



**Luc Broussy**

Directeur de la publication

# L'ÉDITO

Il est symptomatique qu'après Luc Ferry et Régis Debray, l'essayiste Pascal Bruckner se mette à écrire sur le vieillissement et la longévité. Soixante-huitards ou nouveaux philosophes des années 70, voilà la première génération des baby-boomers confrontée à sa propre vieillesse. Déjà dans une tribune parue dans *Libération* en mai 2017 (intitulée *Vieux et chez soi*) des personnalités comme Marcel Gauchet, Alain Touraine, Daniel Pennac, Bernard Kouchner ou Ariane Mnouchkine évoquaient l'Ehpad comme ce lieu « où la liberté et l'autonomie sont, disons... encadrées. Où "je veux" et "je décide" se conjuguent au conditionnel ». Ils publiaient alors un Manifeste « pour une vieillesse libre et assumée jusqu'au bout de la vie ». Sous les pavés, la plage. Et sous la plage, la vieillesse. En Mai 68, les jeunes criaient : « *Je ne veux pas perdre ma vie à la gagner* ». 50 ans plus tard, les mêmes pourraient s'exclamer : « *Je ne me ferai pas voler ma longévité* ».

Y a-t-il enseigne plus emblématique pour cette génération du baby-boom que le Club Med, synonyme de plaisir, de liberté et d'autonomie ? « *Le bonheur si je veux* » scandait la pub. Comment ne pas voir alors un symbole dans la nomination ce mois-ci à la présidence de DomusVi, 3<sup>ème</sup> groupe privé français d'Ehpad, d'un dirigeant émérite de la célèbre marque au trident ? Du « *bonheur si je veux* » à la « *vieillesse comme je veux* », la révolution de la longévité est en marche.

Tiens « En Marche » ... justement parlons-en ! Car il y a une forme d'ironie à voir les « marcheurs » faire du « sur place ». En rubrique Actus, nous vous narrons ce drôle de moment où le Gouvernement souffle le chaud (publication le 29 octobre du rapport El Khomri, création d'un congé pour aidant), le tiède (un PLFSS terne au regard des ambitions affichées au printemps dernier) et le froid (le secrétaire d'Etat Dussopt qui envoie aux calendes grecques tout financement de la dépendance par la CRDS ou cette proposition à ne plus réunir personne pour parler rédaction de la loi).

Heureusement, les directeurs d'Ehpad n'attendent pas que la pluie tombe du ciel pour cultiver leur jardin. Nous évoquons donc ce mois-ci l'effort que fait un nombre croissant (mais encore très largement insuffisant) d'établissements pour utiliser à bon escient les réseaux sociaux. Montrer ce qui se passe dans les Ehpad, valoriser les animations qui y sont menées, commenter l'actualité et même... trouver du personnel sont quelques-uns des usages que les Ehpad gagneraient à optimiser. Si le cahier des charges des conventions tripartites de 1999 était rénové 20 ans après, nul doute qu'y figurerait en bonne place, parmi les bonnes pratiques indispensables, la gestion au quotidien d'une page Facebook.



CONSEIL PRESSE FORMATION

Édité par SARL EHPA Presse  
au capital de 137 000 euros  
55 bis, rue de Lyon, 75012 Paris  
Tél. 01 40 21 72 11  
Fax. 01 40 21 07 36

redactionmmr@ehpa.fr  
www.ehpapresse.fr

Retrouvez EHPA Presse Conseil  
et Formation sur les réseaux



Directeur de la publication :  
Luc Broussy

Directrice générale :  
Elsa Maarek

Secrétaire de rédaction - Photos :  
Patrick Dagonnot

Directrice relations entreprises :  
Patricia Roussannes

Service abonnements :  
Louise Besse

Abonnement d'un an/10 numéros :  
140 euros

La Maison des Impressions  
51, rue de Belleville - 75019 Paris

Commission Paritaire no 0721 T 88 552

RCS B41 31 27 911

Siret 41312791100043

ISSN : 1769-9460



## SOMMAIRE

### 4 ECHOS

### 6 L'ACTU

Une ambiance crispante... p. 6

### 18 ZOOM

L'animateur en gérontologie :  
un métier bien loin du « GAG »

### 20 TRIBUNE

Connaissez-vous l'OEDD,  
petit-cousin de l'ONDAM ?

### 22 L'INFOGRAPHIE DU MOIS

Comprendre le plfss 2020

### 25 FICHE TECHNIQUE

Un nouveau savoir-faire,  
l'analyse financière - épisode II



© Margot Lhermitte

### 10 L'ENTRETIEN Pascal BRUCKNER



### 14 DOSSIER LES EHPAD À L'HEURE DES RÉSEAUX SOCIAUX