

L'ÉDITO

Puisque depuis la publication du Rapport Libault fin mars, le rythme s'est un peu ralenti (cf. page 6), nous avons souhaité ce mois-ci aborder deux sujets généralement peu traités. Celui de la contribution des sociologues dans les questions liées au vieillissement. Celui du renouveau nécessaire du secteur public.

Le premier sujet nous a conduit à partir des piliers de la sociologie du vieillissement – merci à Vincent Caradec de nous avoir accordé un long entretien – pour en venir à cette jeune génération qui, aujourd'hui, pratique la sociologie à la fois aussi bien qu'à l'extérieur.

Le second sujet, né de la priorité que le rapport Libault fait de la sauvegarde du secteur public, nous a amené à rencontrer cette jeune génération de directeurs d'Ehpad publics, celle qui rendra possible (ou non) la pérennité d'un secteur, certes fort de près de 3.000 Ehpad, mais qui connaît aussi de nombreux problèmes structurels.

Ces deux enquêtes pourront rassérer toutes celles et tous ceux qui auraient tendance à sombrer dans un « zémourisme » ambiant, dans le « c'était mieux avant ».

Car elles montrent à quel point les nouvelles générations – les 30/45 ans pour faire court – sont pleines d'allant et prêtes à assumer défis et responsabilités.

Il faut avoir eu en ligne tous les responsables d'Ehpad publics qui composent la galerie de portraits que nous vous proposons ce mois-ci pour comprendre leur enthousiasme et leur détermination à donner un avenir à un secteur public auquel ils tiennent mordicus.

Et après la sociologie de la « retraite », il appartient à la nouvelle génération de sociologues de fonder, d'une certaine manière, la sociologie « du grand âge ». Comment analyser cette nouvelle période de la vie, celle qui s'ouvre au-delà des âges extrêmes de 80-85 ans ? Tel sera le rôle de ces nouveaux défricheurs. Ou plutôt défricheuses.

Car, d'un côté comme de l'autre, ce sont des femmes que nous avons rencontrées. Pas par hasard. A l'EHESP comme parmi les doctorants en sociologie, ce sont des femmes trentenaires qui s'investissent, avec énergie et conviction. Et ça, voyez vous, c'est sacrément chouette !

SOMMAIRE

4 ECHOS

6 L'ACTU

L'après Rapport Libault :
un SAV mal maîtrisé..... p. 6

Campagne budgétaire 2019 p. 9



© Julien Bourgeois



© Julien Bourgeois

10 ZOOM Quand les sociologues s'intéressent à la vieillesse

16 DOSSIER Et si on savait le secteur public...



Édité par SARL EHPA Presse
au capital de 137 000 euros
55 bis, rue de Lyon, 75012 Paris
Tél. 01 40 21 72 11
Fax. 01 40 21 07 36

redactionmmr@ehpa.fr
www.ehpapresse.fr

Retrouvez EHPA Presse Conseil
et Formation sur les réseaux



Directeur de la publication :

Luc Broussy

Directrice générale :

Elsa Maarek

Secrétaire de rédaction - Photos :

Patrick Dagonnot

Directrice relations entreprises :

Lydie Muamba

Service abonnements :

Louise Besse

Abonnement d'un an/10 numéros :
140 euros

La Maison des Impressions
51, rue de Belleville - 75019 Paris

Commission Paritaire no 0721 T 88 552

RCS B41 31 27 911

Siret 41312791100043

ISSN : 1769-9460

