



© Patrick Dagonnot

Luc Broussy

Directeur de la publication

L'ÉDITO

GILETS JAUNES, CHEVEUX GRIS ET BLOUSES BLANCHES

Depuis plusieurs semaines la France vit sous les spasmes de la crise dite des Gilets Jaunes. Il n'est pas le lieu ici d'avoir un avis sur la légitimité de ce mouvement ou sur la pertinence de ses revendications qui vont de la hausse du SMIC au rétablissement de l'ISF en passant par la suppression du Sénat...

On peut pourtant à ce stade procéder à trois constats :

D'abord, nombre de gilets jaunes ont à faire avec ce qui nous intéresse ici. On a vu en effet de nombreux seniors se mobiliser dans ce mouvement notamment pour protester contre l'indexation des retraites sur les prix ou contre la hausse de la CSG. Mais on a vu aussi beaucoup d'aides soignantes, d'auxiliaires de vie témoigner. Car les malaises exprimés par les Gilets jaunes sont souvent ceux qui caractérisent les salariés du médico-social : petits salaires, difficultés pour boucler les fins de mois, situation des familles monoparentales, obligation de prendre la voiture pour aller

travailler, difficulté de la vie en milieu périurbain ou en milieu semi-rural... À l'évidence, le Gilet jaune peut se porter cet hiver avec une blouse blanche.

Ensuite, au moment où l'horizon s'éclaircissait dans notre secteur puisque qu'Emmanuel Macron avait promis une grande loi en 2019, le Gouvernement vient de lâcher plus de 10 milliards d'euros en 10 jours... 10 milliards qu'on ne retrouvera pas pour financer une grande réforme de la dépendance.

Pour autant, rien n'est joué. On peut imaginer que Bercy sera plus que jamais en 2019 tétanisé par la ligne bleue horizon des 3%. On peut aussi imaginer que le Grand Débat National qu'a décidé de lancer Macron dans toutes les mairies de France fassent remonter la question du vieillissement parmi les priorités nécessaires. Mais comme rien n'est moins sûr, ce ne sont que lors des prochains mois qu'on saura si les Gilets Jaunes ont encouragé ou au contraire ont tué la loi Grand Âge.



CONSEIL PRESSE FORMATION

Édité par SARL EHPA Presse
au capital de 305 euros
55 bis, rue de Lyon, 75012 Paris
Tél. 01 40 21 72 11
Fax. 01 40 21 07 36

redactionmmr@ehpa.fr
www.ehpapresse.fr

Retrouvez EHPA Presse Conseil
et Formation sur les réseaux



Directeur de la publication :
Luc Broussy

Directrice générale :
Elsa Maarek

Secrétaire de rédaction - Photos :
Patrick Dagonnot

Directrice relations entreprises :
Lydie Muamba

Service abonnements :
Louise Besse

Abonnement d'un an/10 numéros :
130 euros

La Maison des Impressions
51, rue de Belleville - 75019 Paris

Commission Paritaire no 0721 T 88 552
RCS B41 31 27 911
Siret 41312791100043
ISSN : 1769-9460



SOMMAIRE

4 ECHOS

6 L'ACTU

2018 : Le film de l'année p. 6
Concertation « Grand âge » :
tout le monde phosphore ! p. 8

16 INFOGRAPHIE les députés de la majorité

18 HISTORIQUE Médico-social : un demi-siècle d'histoire législative

21 TRIBUNE Penser les mots pour penser les maux

22 FICHE TECHNIQUE Le CPOM, 2 ans après... et si on faisait le point ?

25 ZOOM SUR VOS RÉGIONS La Bretagne, (Finis)terre d'Ehpad



© cocktail santé

10 ENTRETIEN

Jean-Alain Margarit
Président du Synerpa



© Julien Bourgeois

12 DOSSIER

Mouna et Takoua
parcours de directrices